

## **ABSTRAK**

**LOIS MONICA HILSON**, Faktor- Faktor yang mempengaruhi pembelian ulang gudeg kaleng Bu Tjitro (Studi kasus CV.Citra Buana Sejahtera, kabupaten Bantul, Yogyakarta). Pembimbing oleh **SOEHARTO** dan **ANTIK SUPRIHANTI**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen yang melakukan pembelian ulang gudeg kaleng Bu Tjitro dan menganalisis sejauhmana faktor promosi, harga, kelompok referensi dan pendapatan mempengaruhi pembelian ulang gudeg kaleng Bu Tjitro. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan metode Accidental sampling yaitu teknik pengambilan sampel yang dilakukan sewaktu-waktu sampai quota yang diinginkan terpenuhi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik konsumen yang melakukan pembelian ulang gudeg kaleng Bu Tjitro lebih banyak perempuan, berusia dewasa, bekerja sebagai pegawai swasta, memiliki pendidikan terakhir S1 dan rata- rata melakukan pembelian ulang gudeg kaleng Bu Tjitro sebanyak 3 kali. Semua variabel independen; Variabel promosi, harga, kelompok referensi, dan pendapatan berpengaruh secara positif terhadap pembelian ulang gudeg kaleng Bu Tjitro.

**Kata Kunci** : Promosi, harga, kelompok referensi, pendapatan dan pembelian ulang

## **ABSTRACT**

**LOIS MONICA HILSON**, *Factors that Influence Repurchasing of Bu Tjitro's caned Gudeg (Case study CV.Citra Buana Sejahtera, Bantul, Yogyakarta).* Supervised by **SOEHARTO** and **ANTI SUPRIHANTI**.

*Aims of this research are to know the characteristics of consumers who repurchased caned Gudeg and to analyze the effect of promotion, prices, references group and income to repurchasing of Bu Tjitro's caned Gudeg. The method used in this research is case study, samples of this research as many as 100 respondents is taken by Accidental sampling method until the quota is fulfilled.*

*The results indicate that gudeg the characteristics of most consumers that repurchased Bu. Tjitro's caned gudeg is women, adult, the work is private employee, bachelor degree, and repurchasing avarage of Bu Tjitro's caned Gudeg for 3 times. Independent there are variables promotion, price, references group and income together in a positive effect on repurchasing of Bu Tjitro caned gudeg.*

**Key words** : *promotion, price, reference group, income and repurchasing.*